



2026

買機票省錢攻略

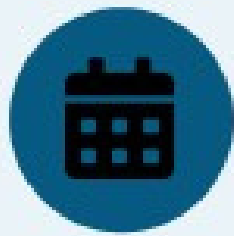
演算法漲價的迷思、行內人的 4 個訂票行為，一次拆解

大眾小哥 機票訂價底層邏輯全公開



先破除兩個買機票迷思

在學 4 個行內技巧之前，先搞懂多數人都會踩的坑



迷思一：機票越早買越便宜？

航空公司開賣初期是在「試水溫」，票價其實不一定最低。真正的甜蜜點通常落在出發前 2~6 個月而非愈早訂愈划算。



迷思二：同一班機可以一直查？

訂票網站的動態定價機制，會偵測你對同一航班的高頻搜尋，判斷「需求升高」後悄悄調漲價格，讓你越查越貴。

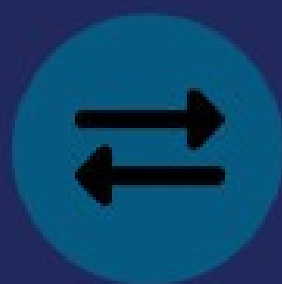
行為一



飛長程試試「外站出發」

別只查台灣直飛！先搭一段廉航到香港、曼谷或吉隆坡再從當地轉飛歐美，這種「外站出發」的組合買法，有機會把長程票價壓低不少。

- 1 先訂一段台灣飛外站（如香港 / 曼谷 / 吉隆坡）的廉航機票
- 2 再從外站城市查詢飛往歐美的航班，通常票價基期更低
- 3 務必抓足轉機 / 過境緩衝時間，並確認行李是否能直掛



最高可省

1~2萬元

同一趟長程來回，外站銜接與直飛相比的常見價差區間



行為二

抓準 2~6 個月的 「黃金放票期」

太早買、太晚買都容易當冤大頭，航空公司清位與促銷通常集中在出發前這段期間

試水溫期

出發前 8 個月以上

航空公司剛開賣，價格用來測試市場，通常不是最低點

黃金放票期

出發前 2~6 個月

訂位率明朗，促銷與清位票集中釋出，最容易撈到骨折價

衝刺急漲期

出發前 6 週內

剩位有限、商務急件湧入，票價通常一路墊高

長程歐美航線淡旺季差異大，可視情況提早留意，但仍建議以 2~6 個月區間為主要下手時機。



行為三

查票前一律開啟「無痕模式」

訂票網站可能透過 Cookie 記錄你的搜尋足跡；同一航班反覆用一般視窗查詢，容易被判定為高需求旅客，價格因此悄悄往上彈。查票前養成打開無痕視窗、清除 Cookie 的習慣，是最基本的自保動作。



一般視窗查詢

- 搜尋紀錄留在 Cookie 裡
- 同帳號反覆搜尋
- 價格可能隨查詢次數上升



無痕視窗查詢

- 每次搜尋視同新訪客
- 不留 Cookie 與紀錄
- 較能看到接近基準票價

小提醒

是否漲價還受供需、艙等釋出等因素影響，無痕模式無法保證最低價，但能降低「被針對性加價」的機率，是低成本的好習慣。



行為四

善用 Google Flights

做價格歷史分析

在無痕視窗打開 Google Flights，一眼看懂現在票價是偏高、合理還是便宜



第一步：無痕開啟 Google Flights

先切到無痕視窗，避免搜尋紀錄與帳號登入影響顯示的票價。



第二步：查看價格歷史走勢圖

會依歷史資料標示目前票價是偏高、普通或便宜。



第三步：落在合理 / 便宜區間就下訂

顯示綠色「便宜」或接近歷史低點，通常可直接考慮下訂。



第四步：設定價格追蹤通知

尚未決定也可開啟追蹤，票價變動會收到通知。



加碼小技巧

訂票日與出發日 也會影響票價



挑對「訂票日」

- 許多航空公司習慣在週一晚間至週二釋出促銷或清位票，是常見的「撿便宜」時段。
- 避開週末查票，此時常有旅遊需求湧入，票價通常偏高。



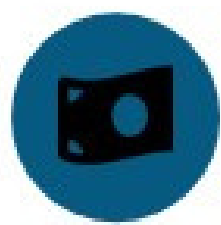
挑對「出發日」

- 週二、週三出發或回程通常票價較低；週五出發、週日回程則常是最貴的「黃金週末」組合。
- 去、回程日期各往前或往後挪一天試算，價差有機會達數千元，值得多花一分鐘比較。



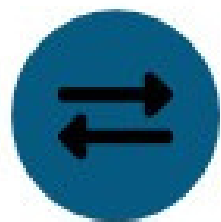
加碼小技巧 比較「總價」 而不是只看票面價

真正划算的機票，要把所有隱藏成本都算進去再比較



機票總價公式

票面價 + 行李託運費 + 選位費 + 交通轉乘時間成本，才是實際要付出的代價，廉航尤其容易忽略附加費用。



來回票 vs. 分開買

同一航空公司來回一起買通常較划算；但若行程跨多城市、不同點進出，分段購買反而更有彈性、價格也可能更低。



訂閱優惠通知

追蹤常搭航空公司與比價網站的電子報、社群帳號，許多清倉價與折扣碼會優先發送給訂閱者。



6 個重點

出發前存起來複習



長程航線可考慮「外站出發」轉機組合



鎖定出發前 2 ~ 6 個月的黃金放票期



查票一律使用無痕模式、清除 Cookie



用 Google Flights 判讀票價高低區間



留意週一晚 ~ 週二的促銷釋出時段



比較總價：票價 + 行李費 + 選位費

下次訂機票前，先把這頁拉出來對一遍！



出去玩 讓你省錢不踩雷



PUBLICTRAVEL_



大眾旅遊 PC TRAVEL

大眾旅行社

台北 桃園 台中 台南 高雄 屏東
護照 台胞證 各國簽證