



AIRLINE UPGRADE BIDDING GUIDE

機位競標升等實務入門手冊

看懂航空公司「出價升等」機制怎麼玩：
資格、流程、影響因素與注意事項一次掌握



本簡報整理自各航空公司官方公告與常見問答，內容為一般性說明，
實際規則與結果仍以各航空公司官網及通知為準。



什麼是「出價升等 / 競標升等」？

這是航空公司常見的「機位邊際效益變現」機制：起飛前若商務艙或豪華經濟艙仍有空位，航空公司會開放「已購買經濟艙 / 豪經艙」的旅客，針對這些剩餘座位自由出價爭取升等，而非直接開放給所有人搶購。

一句話理解

空著飛也是飛，不如讓願意加價的旅客體驗更好的艙等
航空公司和旅客雙方都得利。

i 非人人可搶

僅開放給票價「符合升等資格」的已購票旅客參加，不是公開搶標。

i 動態浮動出價

出價區間由系統依航班艙位狀況設定，出價金額並非固定價格。

i 結果不保證

得標與否由航空公司綜合評估，出高價也不保證一定成功。



為什麼航空公司要開放競標？

核心邏輯：與其讓高艙等座位空機起飛，不如用「動態定價」把剩餘座位的價值榨出來。

01 座位空著 = 純虧損

商務艙座位一旦飛機起飛就無法回收成本，就算完全沒賣出，油料與人力成本仍照付。

02 旅客願付溢價

許多經濟艙旅客願意為了更舒適的長程飛行體驗額外支付一筆低於原價的費用。

03 毋須大幅降價促銷

以競標取代直接降價出售商務艙票，可避免影響原本商務艙票價體系與常客權益觀感。

補充說明

這套機制本質上與飯店超賣、淡旺季浮動定價類似，都是航空與飯店業常見的「動態收益管理」手法之一。



怎麼確認自己有資格參加？

1

確認票種

並非所有經濟艙票價都能參加，需為航空公司開放升等的票價艙位（子艙等）。

2

完成開票

訂位與付款完成後，系統才會依航班狀況評估是否釋出競標名額。

3

留意通知

符合資格時，航空公司會以 Email 或於官網「我的行程」中顯示「出價升等」入口。

4

登入查詢

登入航空公司會員帳號，於訂位管理頁面查看是否出現升等競標選項。

重點提醒

不是每一段航班都會開放競標，是否釋出名額取決於該航班商務艙的實際空位狀況；購票前無法保證一定會收到邀請。



出價到結果通知：完整時間軸

● 開票後

隨時可登入會員帳號查詢是否有競標邀請

● 起飛前 14-3 天

多數航空公司於此區間開放出價

● 出價期間

可於截止時間前修改或取消出價

● 起飛前 24-48 小時

系統寄出得標 / 未得標結果通知

● 未得標

不會扣款，不影響原訂位與艙等

提醒

實際開放時間、通知時點以各航空公司規則為準（例：長榮於起飛前 50 小時後不接受出價修改 / 取消）。



台灣旅客常接觸的競標升等服務

以下為各航空公司公開資訊中可查證的機制名稱與重點，實際開放航線與細節仍以官網公告為準。

中華航空 China Airlines

出價升等 / 競標升等

官網「座艙升等」頁面查詢；競標多於起飛前 14 天至 72 小時開放，結果於起飛前 24 小時通知。

長榮航空 EVA Air

BidDeal 出價升等

透過 Email 邀請與官網連結出價，起飛前 50 小時後不可修改或取消出價；得標結果約於起飛前 49 小時通知。

國泰航空 Cathay Pacific

Bid to Upgrade

訂位成立後於官網管理行程處查看是否收到升等出價邀請。

其他跨聯盟航空

類似機制普遍存在

新加坡航空、全日空等多家國際航空亦提供性質相近的「付費 / 競標升等」選項。



哪些因素會影響「得標機率」？

根據航空公司公開說明，得標結果由多項因素綜合決定，並非單純「出最高價就一定中」。

出價金額



在系統設定的區間內，出價越高一般越有競爭力，但並非唯一標準。

座位供應狀況



當班商務 / 豪經艙實際剩餘座位數，直接決定釋出名額多寡。

原購票艙等



原本購買的票價子艙等（票種）不同，會影響優先順序。

過往出價與搭乘紀錄



部分航空公司會將旅客過往的競標與搭乘紀錄納入評估。

航空公司最終裁量



即使出到區間最高價，航空公司仍保有是否核准的最終決定權，且通常不會說明個別未中選原因。



實用建議：提高參與品質 而非「保證中標」

01 訂票前先查升等資格

同一航班不同票價代號能否參加競標可能不同，訂票前可先於官網或客服確認。

02 留意起飛前的通知信

競標邀請多以 Email 寄出，記得將航空公司網域加入白名單，避免漏接。

03 淡季航班機會相對較多

商務艙上座率較低的航班 / 季節，釋出的競標名額通常較多。

04 出價前設定自己的心理上限

先想清楚「這段航程升等對我值多少錢」，再依此設定出價，避免臨時衝動出高價。

05 沒中選也別焦慮

多數航空公司採未得標不扣款機制，出價本身沒有財務風險。

06 善用哩程與現金升等比較

若本身持有常客哩程，可同時比較「哩程升等」與「現金競標」何者更划算。

注意事項



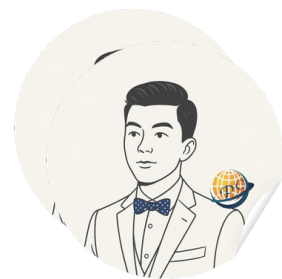
理性看待競標升等，沒有穩贏的公式

得標結果由航空公司綜合評估決定
任何「保證中標」或固定「底價密技」
的說法都不具官方依據，僅供參考。

出價金額、修改與取消期限、扣款時點等細節
各航空公司規則不同，務必以官網公告與確認
信為準。

多數航空公司不會說明個別旅客未得標的原因
也可能不接受得標後的退款或改期申請。

建議只在「就算沒升等也能接受原訂艙等」的前
提下參加競標，避免影響行程規劃與預算。



出去玩 讓你省錢不踩雷



PUBLICTRAVEL_



大眾旅遊 PC TRAVEL

大眾旅行社



台北 新北 桃園 台中 台南 高雄 屏東